

Preise gültig bis 12/2023

**eimotion**  
DESIGN STUDIO

# MEDIA KIT



EIMOTION IST EIN BOUTIQUE-DESIGN  
STUDIO DAS PREMIUM MARKEN FÜR  
CLASSY LADIES AUFBAUT. ES IST AN  
DER ZEIT, SICH IHREN BESTEN PLATZ  
IN IHRER BRANCHE ZU SICHERN.



## Willkommen im eimotion Design Studio

---

*Die meisten Menschen definieren den Begriff "Marke" falsch. Was ist also eine Marke? Ganz einfach: eine Marke ist der Grund, WARUM sich Kunden für ihr Unternehmen entscheiden. Nutzen Sie die Kraft von Wahrnehmungspsychologie und Design, um das wahre Potenzial Ihrer Marke freizusetzen. Eine unwiderstehliche Marke magnetisiert Ihr Publikum. Wir helfen ihnen, eine Premium Marke aufzubauen, die Menschen und ihre Geschichte einbezieht, was es ihrem Unternehmen ermöglicht, Traumkunden zu gewinnen und mehr Umsatz zu generieren.*

*Monika Burger*

MARKENENTWICKLERIN + CONTENT CREATOR + GRÜNDERIN DES EIMOTION DESIGN STUDIO



## *Eine Premium Marke für Classy Ladies.*

Ihre Marke sollte so einzigartig und premium sein, wie Sie, niemals eine Kopie von jemand anderem. Wir fertigen für Sie individuelle Premium Lösungen nach Maß.

### **Ein brandneuer Look für Ihr Classy Lady Business.**

Wir helfen Classy Ladies, sich über ihren Markenaufbau klar zu werden, damit sie ihre Traumkunden gewinnen und ihre Einnahmen maximieren.



*„Mit meiner neuen Marke für mein Immobilienbüro hat Monika genau ins Schwarze getroffen! Durch meine neue Marke habe ich innerhalb kurzer Zeit ein Traumobjekt angeboten bekommen: eine Villa in Mallorca. Das wär ohne Branding nicht möglich gewesen. Die Arbeit mit eemotion hat genau das hervorgebracht, was ich erreichen wollte.“*

BRIGITTE RIEGER, IMMOBILIENMAKLERIN



## Design ist *mächtig*, aber es ist nur eine *Sprache!*

*Zuerst müssen Sie wissen, was Sie sagen sollen.*

Während meiner langjährigen Erfahrung als Grafikdesignerin mit Marken wie Heldenhonig, The Tilli und Jasper Khatari (um nur einige zu nennen) und während meiner unternehmerischen Reise habe ich eines gelernt:

*Design ohne Strategie ist hübsch anzusehen,  
aber letztendlich leider nutzlos.*

Im Laufe der Jahre ist mir aufgefallen, dass selbst wenn ich hochwertige Design Elemente erstellt habe, die den Stil der Marke meines Kunden vermittelten, sie immer noch feststeckten. Sie hatten zwar ein Logo, wussten aber nicht, wie sie ihre Marke verkörpern und **WERDEN** sollten. Wenn Sie lernen, ihr Unternehmen durch ihre **MARKENBRILLE** zu betrachten, werden sie lernen, klar zu erkennen, was es braucht, eine starke und selbstbewusste Marke zu werden.

*Sie brauchen die Klarheit + Strategie.*

Als ich dem Problem auf den Grund ging, entdeckte ich die Power einer psychologisch ausgerichteten Markenentwicklung und lernte alles über die Funktionsweise unseres Gehirns, wie wir in weniger als 4 Sekunden unbewusst Urteile fällen, wie Menschen Vertrauen gewinnen und Beziehungen aufbauen und vor allem: wie wir das zu Ihrem Vorteil nutzen können.

# Die Macht von Marken



OHNE BRANDING



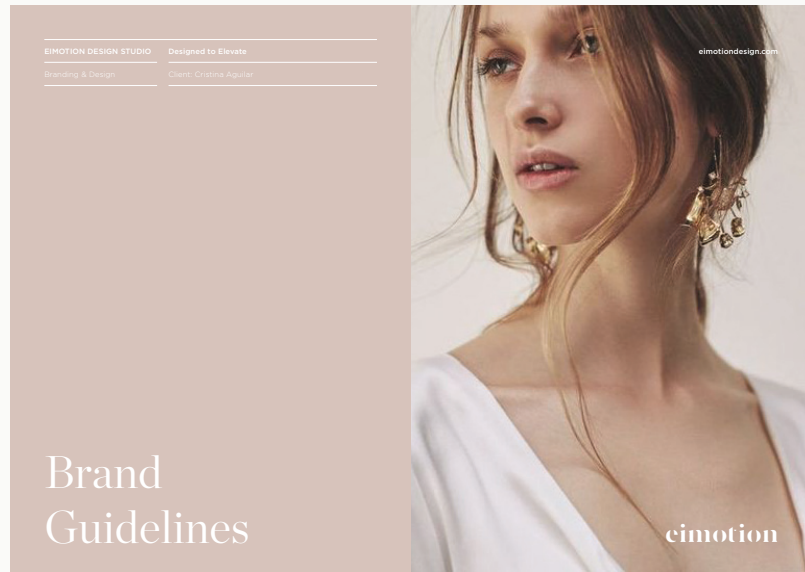
MIT BRANDING



OHNE BRANDING



MIT BRANDING



*Kleine Unternehmen* stecken oft fest, weil sie nie einen bewährten Prozess zur *Entwicklung einer Markenstrategie* durchlaufen haben, die funktioniert und ganzheitlich ist.

- ✓ *Branding fördert die **Wiedererkennung***
- ✓ *Branding hilft Ihnen, sich von der Konkurrenz **abzuheben***
- ✓ *Ihre Marke erzählt Menschen von Ihrer **Unternehmens-DNA***
- ✓ *Starke Marke generiert **Weiterempfehlungen***
- ✓ *Branding hilft Kunden zu wissen, **was sie erwartet***
- ✓ *Branding hilft Ihnen selbst dabei, **Klarheit zu schaffen und konzentriert zu bleiben***
- ✓ *Ihre Marke repräsentiert Ihr **Versprechen** an Ihre Kunden*
- ✓ *Eine Marke hilft Ihnen dabei, **sich emotional mit Ihren Kunden zu verbinden***
- ✓ *Eine starke Marke kann einen hohen **Geschäftswert und eine Wertsteigerung bieten***

*Ihre unwiderstehliche Premium Marke führt unweigerlich dazu, daß Sie magnetisch ideale Kunden anziehen, die gar nicht anders können, als bei Ihnen zu kaufen.*

*Was wir tun*

## In 5 Schritten zur Marke

**1 ANALYSE**

Wir sehen uns gemeinsam Ihre aktuelle Geschäftsstrategie an, um zu sehen, wo Ihre Möglichkeiten liegen und was wir verbessern müssen. Ein ganzheitlicher Ansatz und die Betrachtung des großen Ganzen ist der beste Weg, um echte Ergebnisse zu erzielen. Schließlich erleben Ihre Kunden Ihre Marke in unterschiedlichen Stadien und unterschiedlichen Medien, deshalb muss auch alles gut zusammenpassen und Sinn machen.

MARKENANALYSE • POSITIONIERUNG

**2 DEFINIEREN**

Definition der Persönlichkeit, Botschaft, Strategie und Geschichte Ihrer Marke, damit Sie leichter mit Ihrem Publikum in Kontakt treten und ein starkes und einflussreiches Markenerlebnis aufbauen können.

MARKENSTRATEGIE • PSYCHOLOGISCHE MARKENANALYSE • IDEALER KUNDE  
MARKENBOTSCHAFT & WORT DATENBANK • VISUELLE ELEMENTE • PREMIUM MARKEN GUIDE

**3 GLIEDERN**

Sie erhalten Strategien, die Sie brauchen, um ideale Kunden anzuziehen, sie zu pflegen, Ihre Produkte in einer unwiderstehlichen Form zu bewerben, zu verkaufen und Ihr gesamtes Markenerlebnis zu verbessern. Von dem Moment an, in dem Ihre Kunden von Ihrer Marke erfahren, bis zu dem Punkt, an dem sie bei Ihnen kaufen.

MARKENERFAHRUNG • COMMUNITY BUILDING STRATEGIE  
SHOPPING ERFAHRUNG • CONTENT STRATEGIE

**4 (NEU-)GESTALTEN**

Wir (re)designen nicht nur alle Touch-Points Ihrer Marke neu, damit Sie im besten Licht erstrahlen, sondern damit Sie endlich die Ergebnisse sehen können, nach denen Sie vergeblich gesucht haben. Unser Team wird seine über 15-jährige Erfahrung in den Bereichen E-Commerce, Branding und Design einbringen, damit Sie das Beste daraus machen können.

BRAND IDENTITY DESIGN • COPYWRITING  
CONTENT CREATION

**5 VERKÖRPERN**

Ihre Marke wirklich zu verkörpern, ist ein Prozess, der nicht damit endet, dass Sie neue visuelle Elemente und eine intelligente Strategie erhalten. Deshalb bieten wir eine Phase des Brand Mentoring an, damit Sie Ihre Marke wirklich spüren und umsetzen können. Wir coachen Sie bei der Umsetzung Ihrer neuen Strategie, geben Ihnen Feedback und beantworten Ihre Fragen in persönlichen 1-zu-1-Gesprächen.

MARKEN-COACHING • E-MAIL-KAMPAGNEN UNTERSTÜTZUNG  
FEEDBACK & FAQ CALLS

**DAS RESULTAT**

Ein *starkes* Markenerlebnis, das die richtigen Leute *anzieht* und sie dazu bringt, Ihr Unternehmen zu lieben.

*Was wir tun*



# Brand Strategie Paket

**Wie wir ihr Unternehmen von “durchschnittlich” in “ausgezeichnet”**

**transformieren:** Ich bin eine echte Erbsenzählerin, wenn es um eine klare Positionierung für Ihr Unternehmen geht. Ihr Erfolg fängt natürlich bei Ihrer Dienstleistung oder Ihrem Produkt an, das die Menschen brauchen oder wollen. Aber ohne einen klaren Blick, was Sie für Ihre idealen Kunden zur ersten Wahl macht, ist es unglaublich schwierig, längerfristig zu wachsen und erfolgreich zu sein.

**Unsere bewährte Premium Brand Methode** – der Ausgangspunkt jedes neuen Markenauftritts ist die Schaffung einer **klaren Positionierung**. So beginnt Ihre unaufhaltsame Marken Erfolgsgeschichte.

Was Sie am Ende bekommen, ist eine klare Artikulation Ihres Unternehmens und Ihres großen Plans für die Weltherrschaft (oder vielleicht etwas weniger ambitioniertes) in einem gut gemachten Paket. TA DAH!

**Mein Brand Strategie Prozess ist darauf ausgelegt, das einzigartige und brillante an Ihrem Unternehmen zu identifizieren und mit einem Step-by-Step Plan umzusetzen. Wir durchlaufen eine Reihe von Übungen, um diese Brillanz einzufangen und in eine kraftvolle und beeindruckende Geschichte zu übersetzen. Eine, die für Ihr Team und Ihre Zielgruppe unwiderstehlich ist.**

Brand Strategie



# Brand Strategie

# 01

## BRAND BUILDING

### • Kick-Off Meeting (45 Min.)

### • Marken Positionierung

Ein Framework, um Sie als Premium Marke zu positionieren.

### • Strategie Workshop

Der Halbtages Workshop ist der kundenorientierte Teil Ihrer Geschäftsstrategie. Ihre Markenstrategie soll Ihnen helfen, die folgenden Frage zu beantworten: Warum sollten sie sich für uns entscheiden? Wer bin ich? Wer sind meine idealen Kunden? Wer sind meine Mitbewerber? Was tun wir, was sonst niemand tut? Ihre Markenstrategie ist absolut entscheidend für den Aufbau einer Marke. Hier definieren Sie all die Dinge, die Sie ausführen werden. Denken Sie daran, dass Ihre Marke der kundenorientierte Aspekt Ihres Unternehmens ist. Daher sollte die Gestaltung Ihrer Markenstrategie nicht ohne Auswirkungen auf Ihre Geschäftsstrategie erfolgen. Beide sind nur eine Seite derselben Medaille.

### WORKSHOP INHALTE (u.a.):

#### • Ihre Alleinstellung

#### • Ihre idealer Kunde

#### • Ihr Geschäftsmodell

#### • Ihr Angebot

#### • Ihre langfristigen Ziele

#### • Ihre Preispolitik

#### • Ihr Look & Feel

## ZUSÄTZLICH BUCHBAR\*:

### • Premium Brand Consulting

Im Rahmen meiner umfassenden Brand Design und Brand Consultant Ausbildungen gebe ich gerne auch meine Expertise an Sie im Rahmen einer 60-minütigen Beratung weiter. Bitte sprechen Sie mich bei Interesse einfach an.

### • Mentorship & Coaching Programme / Monatliche Membership - Markenentwicklung

Das emotion Design Studio bietet eine komplette Done-With-You Marken Entwicklung auf Teilzeitbasis und bietet Anleitung und Unterstützung zu einem Bruchteil der Kosten eines Vollzeitmitarbeiters.

### • Social-Media-Designvorlagen

### • Online Marketing

**Ihre Wunschoption ist nicht aufgeführt? Bitte fragen Sie uns, wir machen gerne Ihre Wünsche wahr.**

### IHRE INVESTITION

€ 2.600

\*zzgl. MwSt.

### VERGÜTUNGSPLAN

#### 50% Anzahlung = 1300 € (zzgl. MwSt.)

Fällig nach Vertragsunterschrift. Diese Zahlung ist nicht erstattungsfähig und sichert Ihren Platz in meiner Designwarteliste.

#### 50% Vergütung = 1300 € (zzgl. MwSt.)

Fällig sobald das Projekt abgeschlossen ist und bevor Ihnen Daten zugesendet werden.

### KLEINGEDRUCKTES

Aufgrund des umfangreichen Planungsbedarfs im Designbereich bitten wir um Feedback / Rückmeldungen innerhalb von 3 Werktagen an die Designerin. Versäumnisse führen zu Projektverzögerungen.

Wenn Sie nach 30 Tagen ohne vorherige Ankündigung auf E-Mails kein Feedback abgeben, wird das Projekt abgebrochen. In diesem Fall ist eine Entschädigungsgebühr von 250 EUR zu zahlen incl. der vollständigen Vergütung des laufenden Arbeitsprozesses. Möchten Sie weiterhin mit mir zusammenarbeiten, wird Ihr Projekt komplett neu gestartet.

Zusätzliche Korrekturrunden/Revisionen oder neue Konzepte werden mit einem Stundensatz in Höhe von 120 EUR berechnet und der anstehenden Vergütung hinzugefügt.



# Brand DesignPaket

**Das Designpaket beinhaltet eine Brand Strategie Session, die uns einen guten Überblick gibt, was Sie erreichen möchten.**

**Erste Schritte:** Zuerst sprechen wir gemeinsam über Ihre Ziele und wen Sie mit Ihrer Marke erreichen möchten. Mit diesen Informationen lege ich die Strategie und Taktik fest, mit denen wir ihr Ziel am effektivsten erreichen können. Sie erhalten dafür ein visuelles Moodboard, um sicherzustellen, dass wir dieselbe Designrichtung verfolgen und auf dem gleichen Stand sind. Ein Moodboard ist ein Werkzeug, das ich zur Visualisierung benutze. Es hilft mir die passende Designrichtung zu finden, während es gleichzeitig die Anzahl der Proofs reduziert, die wir brauchen, um Ihr Branddesign nach Ihren Anforderungen und Wünschen zu gestalten.

**Der Zeitaufwand variiert je nach Projekt.** Abhängig davon, wie schnell Sie als Kundin auf meine E-Mails reagieren, Sie Ihr Feedback abgeben und wie sich meine aktuelle Arbeitsauslastung gestaltet. Um sicherzugehen, dass wir unseren Zeitplan einhalten, bitte ich Sie, binnen drei Werktagen Feedback zu geben. Bei Nichteinhaltung kann es zu Verzögerungen Ihres Projekts kommen.

**Offene Daten.** Ich gebe grundsätzlich keine offenen und bearbeitbaren Daten an meine Kunden weiter, außer wir vereinbaren das vorab eine datenübernahme gegen Nutzungsgebühr in unserem Vertrag.

*Branding*

# Brand Design

# 02

## BRAND VISUALS

- **Kick-Off Meeting (30 Min.)**
- **Pinterest Sammlung**
- **Moodboard**
- **Logoentwicklung**  
Primäres Logo, Variationen vom Logo, Grafiken inkl. 2 Korrekturrunden
- **Farbcodes & Schriftauswahl**  
Über den Gebrauch der Daten, die ich zur Verfügung stelle hinaus, müssen Schriften eigens käuflich erworben werden.
- **Styleguide**
- **Finale Dateien: eps, jpg, pdf, png**
- **Visitenkartendesign\***

\*Exkl. Druckkosten. Diese sind bei der jeweiligen Druckerei direkt zu begleichen. Jeder Posten beinhaltet eine Korrekturrunde.

## ZUSÄTZLICH BUCHBAR\*:

- **Webdesign Paket** (siehe Webdesign-Paket)  
Alle Programmierkosten müssen direkt über den Programmierer bezahlt werden und werden von diesem separat in Rechnung gestellt.
- **Korrekturrunden und Anpassungen**
- **Social-Media-Designvorlagen**
- **Marketing** (siehe Marketing-Paket)
- **Pdf-Look-Book / 16 seitig**
- **Texte / Copywriting**
- **Fotokzept & Fotoshooting** (siehe Fotografie-Paket)

**Ihre Wunschoption ist nicht aufgeführt? Bitte fragen Sie uns, wir machen gerne Ihre Wünsche wahr.**

IHRE INVESTITION

€ 3.000

\*zzgl. MwSt.

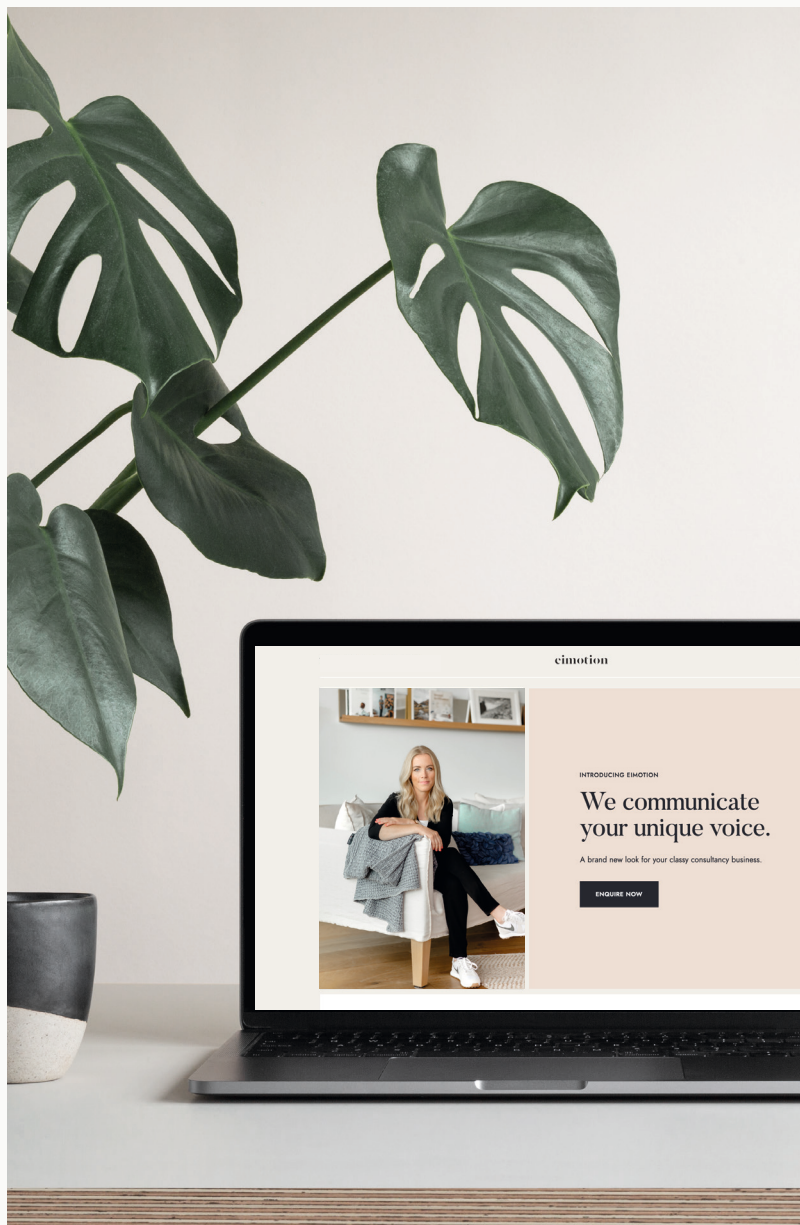
**50% Anzahlung = 1500 €** (zzgl. MwSt.)  
Fällig nach Vertragsunterschrift. Diese Zahlung ist nicht erstattungsfähig und sichert Ihren Platz in meiner Designwarteliste.

**50% Vergütung = 1500 €** (zzgl. MwSt.)  
Fällig sobald die Brandentwicklung abgeschlossen ist und bevor die Daten gesendet werden.

Aufgrund des umfangreichen Planungsbedarfs im Designbereich bitten wir um Feedback / Rückmeldungen innerhalb von 3 Werktagen an die Designerin. Versäumnisse führen zu Projektverzögerungen.

Wenn Sie nach 30 Tagen ohne vorherige Ankündigung auf E-Mails kein Feedback abgeben, wird das Projekt abgebrochen. In diesem Fall ist eine Entschädigungsgebühr von 250 EUR zu zahlen incl. der vollständigen Vergütung des laufenden Arbeitsprozesses. Möchten Sie weiterhin mit mir zusammenarbeiten, wird Ihr Projekt komplett neu gestartet.

Zusätzliche Korrekturrunden/Revisionen oder neue Konzepte werden mit einem Stundensatz in Höhe von 120 EUR berechnet und der anstehenden Vergütung hinzugefügt.



## Webdesign Paket

Jedes Webdesignpaket beinhaltet Planung und Gestaltung für insgesamt fünf Webseiten zur Weitergabe an den Programmierer. Programmierkosten werden separat direkt an den Programmierer gezahlt.

**Erste Schritte:** Zunächst verschaffen wir uns mit einem Mindmap eine Übersicht, um sicherzustellen, dass der Aufbau der Webseite klar strukturiert ist. Sie bekommen einen Design Vorschlag als PDF Datei noch bevor die eigentliche Programmierung stattfindet. Das hilft uns, die Seiten inhaltlich zu strukturieren, während es gleichzeitig die Anzahl der Korrekturdurchläufe reduziert, die wir brauchen, um Ihr Webdesign nach Ihren Anforderungen und Wünschen zu gestalten.

**Der Zeitaufwand variiert je nach Projekt.** Er ist abhängig davon, wie schnell Sie auf meine E-Mails reagieren, Sie ihr Feedback abgeben und wie sich meine aktuelle Arbeitsauslastung gestaltet. Um sicherzugehen, dass ich meinen Zeitplan einhalten kann, bitte ich Sie mir binnen drei Werktagen Feedback zu geben. Bei Nichteinhaltung kann es zu Verzögerungen Ihres Projekts kommen.

*Webdesign*

# Webdesign *(excl. Programmierung)*

# 03

## WIREFRAME

- 1 Design Entwurf (Text + inhaltlicher Aufbau)
- Für 5 Seiten
- 1 Textvorlage (Storybrand Framework)
- 2 Korrekturrunden
  
- Unbegrenzte E-Mail-Kommunikation
- 60 Min. oder 2 x 30 Min. Telefon-/Skype-Konsultationen um das Projekt zu starten / sich gegenseitig Kennenzulernen oder auch jederzeit während des Design Prozesses.

## WEBDESIGN (NUR DESIGN)

- 1 Homepage-Design (XD Designvorlage für Wordpress)
- 4 Unterseiten
- 1 Entwurfsvorlage für den Programmierer
- 2 Korrekturrunden
  
- Unbegrenzte E-Mail-Kommunikation
- 60 Min. oder 2 x 30 Min. Telefon-/Skype-Konsultationen um das Projekt zu starten / sich gegenseitig Kennenzulernen oder auch jederzeit während des Design Prozesses.

## ZUSÄTZLICH BUCHBAR\*:

- Alle Programmierkosten müssen separat direkt über den Programmierer bezahlt werden und werden separat in Rechnung gestellt.
- Extraseiten
- Korrekturrunden und Anpassungen (€ 90/Std.)
- E-Commerce
  
- Zusätzliche Meetings\*:  
30 Min. (€25) via Telefon/Skype  
60 Min. (€50) via Telefon/Skype  
\* Auf Terminvereinbarung und zur endgültigen Rechnung hinzugefügt.

IHRE INVESTITION

€ 3.800

*\*zzgl. MwSt.*

**50% Anzahlung = 1900 €** (zzgl. MwSt.)  
Fällig nach Vertragsunterschrift. Diese Zahlung ist nicht erstattungsfähig und sichert Ihren Platz in meiner Designwarteliste.

**50% Vergütung = 1900 €** (zzgl. MwSt.)  
Fällig sobald der Entwurf für das Webdesign für die Übergabe an den Programmierer fertig ist.

Aufgrund des umfangreichen Planungsbedarfs im Designbereich bitten wir um Feedback / Rückmeldungen innerhalb von 3 Werktagen an die Designerin. Versäumnisse führen zu Projektverzögerungen.

Wenn Sie nach 30 Tagen ohne vorherige Ankündigung auf E-Mails kein Feedback abgeben, wird das Projekt abgebrochen. In diesem Fall ist eine Entschädigungsgebühr von 250 EUR zu zahlen incl. der vollständigen Vergütung des laufenden Arbeitsprozesses. Möchten Sie weiterhin mit mir zusammenarbeiten, wird Ihr Projekt komplett neu gestartet.

Zusätzliche Korrekturrunden/Revisionen oder neue Konzepte werden mit einem Stundensatz in Höhe von 120 EUR berechnet und der anstehenden Vergütung hinzugefügt.



# Brand-Fotoshooting

## DIE GRUNDLAGEN

Die meisten professionellen Fotografen sind genau das: „nur“ Fotografen. Sie verstehen nicht, wie Ihre persönlichen Fotos in das Erscheinungsbild Ihrer Website, Ihrer Social-Media-Präsenz und zu Ihrer Marke passen. Sie verdienen Fotos, die das Herz und die Seele Ihres Unternehmens erfassen.

## KONZEPT & PLANUNG

Wir planen ein Fotoshooting bei Ihnen vor Ort, im stilvollen Ambiente eines Luxushotels oder einer anspruchsvollen Umgebung, das ich angepasst an alle Aspekte Ihrer Brand Strategie auswähle. Die visuellen Sprache ihrer Fotos haben Einfluss darauf, wie Ihr Unternehmen auf Ihre wirkt und ob die sich letztenendes für Ihre Marke entscheiden.

## BRAND FOTOSHOOTING

Fotografie vermittelt den ersten (und damit ausschlaggebenden) Eindruck, den ein potenzieller Geschäftspartner beim erstmaligen Kontakt mit Ihnen hat. Mit Fotografie, die speziell zu Ihrem einzigartigen Stil passt, können Sie diesen ersten Eindruck positiv beeinflussen. Zeigen Sie durch authentische Fotos, wofür Sie und Ihr Unternehmen stehen.

*Photographie*

# Fotoshooting Plan

# 05

## CREATIVE DIRECTION

- **60 Min. private Planungssitzung**, um die Details Ihrer Marke zu besprechen um Sie auf Ihr großes Fotoshooting vorzubereiten.
- **Private Pinterest Sammlung** hier präsentieren wir Ihnen den Fotostyle, die Farben und die Bildsprache, die Ihre Marke widerspiegeln.
- **Creative Direction: Konzeptionelle Idee und Erstellung eines Fotoplans für Ihr Brand Fotoshooting**
- **Recherche geeignete Location für Ihr Fotoshooting**  
Organisation und Absprache mit der jeweiligen Stelle.

## 1 TAG FOTOSHOOTING

- **6 Std. Fotoshooting im Luxushotel / od. im Fotostudio**
- **Bis zu max. 15 bearbeitete Fotos**  
inkl. vollständigen Reproduktionsrechten. Die Fotos werden digital zur Verfügung gestellt.
- **Basic Bearbeitung**  
Farbkorrektur und Grundbearbeitung der ausgewählten Bilder.

*Die Kosten für das Fotoshooting werden separat in Rechnung gestellt sind direkt an den Fotografen zu zahlen. Preise können je nach Fotograf variieren.  
Zzgl. Anfahrtskosten ab 30km.*

## ZUSÄTZLICH BUCHBAR

- **Stylistin oder Visagistin**
- **Anfahrt ab 30 km wird separat in Rechnung gestellt**
- **Freistellen und aufwendige Retusche oder Bildbearbeitung nach Anfrage**

IHRE INVESTITION

ab € 900

*\*zzgl. MwSt.*

IHRE INVESTITION

Nach Anfrage

Kosten für Anfahrt, Übernachtung und Logis müssen vom Auftraggeber übernommen werden. Sie können Fotoshootings nur als Komplettpaket inkl. Konzept, Planung und Shooting buchen. Die Vergütung erfolgt stets per Vorkasse. Größere Fotoaufträge können nur zu vorab vereinbarten Terminen angenommen werden und sind kurzfristig nicht möglich. Für eine erweiterte Nutzung z.B. für den Wiederverkauf gilt eine separate Angebotskalkulation.

# Starter Pakete

Pro Monat akzeptiere ich eine begrenzte Anzahl von Neukunden um jedem Projekt und jeder Person ein höchstes Maß an Aufmerksamkeit bieten zu können. In der Regel hat ein Neukunde eine Wartezeit von 1 - 2 Monaten. Um Ihr Projekt zu buchen, vereinbaren Sie bitte ein kostenfreies Strategiegelgespräch unter Tel. 08321 - 710 87 73.

## DIY Brand Paket / 1500€ (zzgl. MwSt.)

*4 Kunden pro Monat*

*Zeitplan: 4 Wochen*

- Woche 1** Kick-off Meeting:  
Sie teilen Ihre Wünsche, Vorstellungen & Ziele  
wir klären offene Fragen und den Ablauf.
- Woche 2** Brand Psychologie: Erstellung Ihrer Markenpersönlichkeit  
Festlegung des Look & Feel für Ihre Marke.
- Woche 3** Recherche, Moodboard, Empfehlung der besten DIY Design  
Vorlagen, die zu Ihren definierten Markenwerten passen.  
Feedback des Kunden.
- Woche 4** Zweite Runde DIY Gestaltungs-Workshop, Klärung  
offener Fragen und lösungsorientierte Umsetzung  
mit Fokus auf Ergebnisse.
- Woche 5** Launch Ihres neuen Brandings!

## DIY Webdesign Paket / 3200€ (zzgl. MwSt.)

*2 Kunden pro Monat*

*Zeitplan: 4 Wochen*

- Woche 1** Kick-off Meeting:  
Sie teilen Ihre Wünsche, Vorstellungen & Ziele  
wir klären offene Fragen und den Ablauf.
- Woche 2** Brand Psychologie: Erstellung Ihrer Markenpersönlichkeit  
Festlegung des Look & Feel für Ihre Marke.
- Woche 3** Auswahl passendes Webtemplate  
(Das Template ist separat und direkt beim Hersteller zu bezahlen.)  
Erstellung StoryBrand Script.
- Woche 4** Workshop Webdesign, wie Sie die Texte und Bilder DIY formatieren können.  
Übergabe der Daten an den Programmierer.  
Ihre neue Webseite wird vom Programmierer übernommen und  
umgehend gelauncht!

*\* Das "DIY Brand Paket" beinhaltet Recherche und Empfehlung für ein passendes Brand Design, das Ihren Kernwerten entspricht  
Gebühren für eine Design Vorlage, Schriftarten, Stockfotos, Copywriting sind direkt an den Partner zu bezahlen.*

*\* Das "DIY Web Paket" beinhaltet Recherche und Empfehlung für eine passende Web Design Vorlage, die Ihren Markenzielen entspricht  
Gebühren für Web-Design Vorlage, Schriftarten, Stockfotos, Copywriting.. sind direkt an die Partner zu bezahlen..*



## Ihre Geheimwaffe:

*Mit einer aussergewöhnlichen Premium Marke, beanspruchen Sie die Spitze in Ihrer Branche.*

Der Erfolg Ihres Unternehmens ist davon abhängig, ob sich Kunden für oder gegen Ihr Unternehmen entscheiden. Ihre Marke ist der Grund, **WARUM** sich Kunden für Sie entscheiden.

Das emotion Design Studio konzentriert sich auf das, was Ihr Unternehmen einzigartig macht – das Aufdecken Ihres Markenpotenzials und die Nutzung Ihres Wettbewerbsunterschieds. Als Markenentwicklerin und Designerin maximiere ich Ihre Marketing Ressourcen und etabliere Ihr Unternehmen als Premium Marke.



## Sind Sie bereit?

- Setzen Sie der Mittelmäßigkeit und Austauschbarkeit ein Ende
- Positionieren Sie sich als Marktführer und Go-to-Marke in Ihrer Branche
- Bauen Sie eine Premium Marke auf, die Ihre Vision durch und durch verkörpert
- Erhöhen Sie Ihre Empfehlungsrate
- Verdoppeln oder verdreifachen Sie Ihren Gewinn
- Bauen Sie Autorität, Vertrauen und Einfluss auf
- Bauen Sie auf ein größeres, hochgradig engagiertes Publikum auf
- Skalieren und erweitern Sie Ihr Unternehmen auf höchstem Niveau
- Werden Sie zum selbstbewussten Creative Director Ihrer Marke
- Bauen Sie ein einzigartiges Geschäftsmodell auf und beanspruchen Sie Ihre Alleinstellung
- Bauen Sie ein Team mit Mitarbeitern auf, das Ihre Marke versteht und verkörpert

Nehmen Sie Kontakt auf und lassen Sie uns darüber sprechen, wie ich Ihr Unternehmen auf das nächste Level bringen kann.

Fon: 08321 . 710 87 73 · Mobil: 0177 . 430 84 54

Monika Burger · [info@emotiondesign.com](mailto:info@emotiondesign.com)





Vielen Dank, dass Sie sich mein Mediakit  
angesehen haben. Ich hoffe, Sie fanden es  
hilfreich! Bei Fragen wenden Sie sich bitte  
an die unten angegebenen Kontaktdaten.  
Ich freue mich auf eine wundervolle  
Zusammenarbeit mit Ihnen.

*Monika Burger*

ADRESSE

Zainschmiedeweg 1  
87527 Sonthofen

ONLINE

[info@emotiondesign.com](mailto:info@emotiondesign.com)  
[www.emotiondesign.com](http://www.emotiondesign.com)

TELEFON

+49 8321-710-87-73  
+49 177-430-84-54

SOCIAL

[IG. emotiondesignstudio](#)  
[FB. emotiondesignstudio](#)

BRANDING  
KONZEPT

1

AUTHENTISCHE FOTOS

Die Komposition und die visuelle Story  
fühlen sich ehrlich & authentisch an.

2

EMOTIONALE SPRACHE

Sorgfältig durchdachte Inhalte, die  
Qualität und Stil vermitteln.

3

ERDIGE FARBPALETTE

Eine subtile, warme, gedeckte  
Farbpalette vermittelt Natürlichkeit.

4

WARME ATMOSPHÄRE

Fühlt sich ruhig an, Persönlichkeit, viel  
Platz, mach die Dinge nicht zu groß!  
Artisan Mix aus traditionell & modern.